



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto |** Internacionalização via E-Commerce da Renopel

**Código do projeto |** 7248

**Objetivo principal |** Transição digital das empresas

**Região de intervenção |** Norte

**Entidade beneficiária |** RENOPEL-RENOVAÇÃO E LIMPEZA DE PELES, S.A.

**Data de aprovação |** 04-10-2024

**Custo total elegível |** 20.200,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia |** 10.100,00 €

**Apoio financeiro público nacional/regional |** Não aplicável

## OBJETIVOS

A Renopel, comercialmente conhecida como Woosh, já se estabeleceu como uma figura proeminente no seu setor de atuação, especialmente a nível nacional. Com este projeto, temos como objetivo principal ampliar o reconhecimento e a visibilidade da marca no mercado espanhol. Pretendemos também consolidar o relacionamento com os clientes existentes e iniciar a venda dos nossos produtos nos países PALOP, com destaque para Angola e Moçambique.

Para alcançar esses objetivos, iremos utilizar ferramentas de marketing digital e canais de e-commerce, como marketplaces e loja online, enquanto potenciador da sua estratégia de internacionalização.

## ATIVIDADES

Fundada em 1993, a Renopel, amplamente reconhecida pela sua marca comercial, Woosh, tem uma presença consolidada no mercado há mais de duas décadas, especializando-se no setor de lavandaria profissional.

Inicialmente, a empresa focava-se na limpeza de tapetes e vestuário em couro, mas ao longo do tempo expandiu o seu leque de serviços de lavandaria para incluir a limpeza de edredons, cortinados, higienização de colchões e alcatifas, bem como a lavagem de uniformes e o serviço de lavandaria dedicado à hotelaria, abrangendo tanto toalhas como roupa de cama.

A operação da Renopel está dividida em duas vertentes distintas:

B2B (Business-to-Business), onde presta serviços especializados ao setor hoteleiro.

B2C (Business-to-Consumer), englobando os restantes serviços oferecidos aos consumidores finais.

Atualmente, a empresa conta com uma frota de aproximadamente 24 veículos e uma equipa de 83 colaboradores que realizam mais de 2.000 visitas semanais, assegurando um serviço de elevada qualidade. Além disso, a Renopel estabeleceu uma ampla rede de parcerias, que continua a crescer, incluindo 3.000 lavandarias, 27 hotéis, 13 embaixadas, uma empresa de aviação, a CMVM (Comissão do Mercado de Valores Mobiliários) e o CCB (Centro Cultural de Belém).

Enquanto serviços, disponibilizam os seguintes:

- Limpeza de tapetes;
- Limpeza de vestuário em pele;
- Limpeza de edredons e reposteiros;
- Limpeza de sofás;
- Limpeza de fardamento;
- Tingimento têxtil;
- Higienização e impermeabilização de têxteis;
- Venda de produtos para lavandaria.

Através da implementação do presente projeto é expectável o alcance dos seguintes indicadores de resultado:

- Desenvolver uma nova loja online;
- Adesão a um novo Marketplace;
- Alcançar 3 mercados internacionais no âmbito das ações de marketing;
- Alcançar um volume de vendas internacionais no valor de 350.000€.